



<b>Nombre del Medio de Verificación:</b> Informe trimestral de difusiones en materia de Transparencia, Transparencia con Sentido Social y Protección de Datos Personales de la Dirección de Capacitación y Gobierno Abierto del Instituto Quintanarroense de Transparencia para el Pueblo.	
<b>Clave y Nombre de la dependencia</b>	211113249 - Instituto Quintanarroense de Transparencia para el Pueblo
<b>Programa Presupuestario</b>	033 - Garantía y Protección de los Derechos de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados.
<b>Nivel de objetivo (Actividad):</b>	F.P.C03.A02 - Difusión en materia de Transparencia, Transparencia con Sentido Social y Protección de Datos Personales.
<b>Indicador:</b>	C03A02 - EC03A02 - Número de difusiones en materia de Transparencia, Transparencia con Sentido Social y Protección de Datos Personales.
<b>Método de Cálculo:</b>	NUMERO
<b>Trimestre Reportado:</b>	1er Trimestre 2026 (enero, febrero y marzo)
<b>Unidad Responsable del Indicador</b>	1249-1405 - Dirección de Capacitación y Gobierno Abierto
<b>Descripción del Indicador:</b> Del total de acciones de comunicación planificadas, el indicador da cuenta del número de difusiones para promover la Transparencia, Transparencia con Sentido Social y Protección de Datos Personales. en un periodo determinado. (carteles, redes sociales, micrositiros, campañas, etc.).	
<b>Variable:</b>	EC03A02 - Número de acciones de difusión en materia de Transparencia, Transparencia con Sentido Social y Protección de Datos Personales.
<b>Unidad de medida</b>	Número
<p><b>Descripción de los resultados:</b> Durante el primer trimestre de 2026, la Dirección de Capacitación y Gobierno Abierto reportó un total de 10 acciones de difusión, cumpliendo de manera satisfactoria con la meta establecida para el periodo en el indicador C03A02. Estas difusiones se ejecutaron a través de medios digitales institucionales, principalmente redes sociales y página web, lo que permitió ampliar el alcance hacia diversos sectores de la población.</p> <p>Las acciones implementadas respondieron a una estrategia de comunicación alineada al Programa Presupuestario 033, priorizando contenidos con enfoque de transparencia con sentido social, perspectiva de género e inclusión, tales como la campaña del 8M, materiales en lengua maya y la difusión de mecanismos innovadores como "Obra Pública Transparente".</p> <p>Asimismo, se fortaleció la visibilidad de actividades institucionales y de capacitación, contribuyendo al posicionamiento del Instituto como ente promotor de derechos.</p>	



**IQTP**  
INSTITUTO  
QUINTANARROENSE  
DE TRANSPARENCIA  
PARA EL PUEBLO

El resultado obtenido refleja una adecuada planeación y ejecución de las acciones de difusión, así como la pertinencia de los canales utilizados para garantizar que la información llegue de manera efectiva a la población objetivo, fomentando el conocimiento, ejercicio y aprovechamiento de los derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

<b>Tipo de evidencia</b>	Publicaciones en redes sociales (Facebook e Instagram)
--------------------------	--

  
**Mtra. Daniela Castillo González**  
**Directora de Capacitación y Gobierno Abierto**

<b>Nota: (documentos anexos)</b>	Se anexa en documento PDF informe y relación de links de verificación
----------------------------------	---

# Informe trimestral de difusiones en materia de Transparencia, Transparencia con Sentido Social y Protección de Datos Personales de la Dirección de Capacitación y Gobierno Abierto del Instituto Quintanarroense de Transparencia para el Pueblo.

PRIMER TRIMESTRE 2026



**IQTP**  
INSTITUTO  
QUINTANARROENSE  
DE TRANSPARENCIA  
PARA EL PUEBLO

## PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Durante el primer trimestre de 2026, el **Instituto Quintanarroense de Transparencia para el Pueblo** llevó a cabo un total de **10 acciones de difusión** orientadas a fortalecer la cultura de la transparencia, el acceso a la información pública, la protección de datos personales y la transparencia con sentido social.

Estas acciones fueron dirigidas a diversos sectores de la población como el educativo. Asimismo se busco dar prioridad a grupos vulnerables como mujeres y personas mayaparlantes a través de medios digitales institucionales.



**IQTP**  
INSTITUTO  
QUINTANARROENSE  
DE TRANSPARENCIA  
PARA EL PUEBLO

# DISTRIBUCIÓN DE DIFUSIONES POR TIPO:

Las difusiones realizadas se clasifican de la siguiente manera:



**IQTP**  
INSTITUTO  
QUINTANARROENSE  
DE TRANSPARENCIA  
PARA EL PUEBLO

- 4 Eventos y acciones institucionales relevantes:  
Conferencias, firmas de convenio y seguimiento a mecanismos de transparencia como "Obra Pública Transparente"
- 4 Campañas y materiales de difusión social:  
Contenidos digitales enfocados en sectores prioritarios, como la campaña del 8M y materiales en lengua maya
- 2 Acciones de capacitación con impacto en difusión:  
Publicaciones relacionadas con capacitaciones y pláticas de sensibilización en materia de protección de datos personales

Estas acciones reflejan una estrategia integral de difusión que no solo visibiliza las actividades institucionales, sino que también promueve el ejercicio de derechos en sectores estratégicos, incorporando enfoques de inclusión, pertinencia cultural y perspectiva de género.



**IQTP**  
INSTITUTO  
QUINTANARROENSE  
DE TRANSPARENCIA  
PARA EL PUEBLO

## Enlaces a las publicaciones:



**IQTP**  
INSTITUTO  
QUINTANARROENSE  
DE TRANSPARENCIA  
PARA EL PUEBLO

1. [https://www.instagram.com/p/DUJrsrFjpCn/?img\\_index=2&igsh=MWlveG1hZmY5MGdwbA==](https://www.instagram.com/p/DUJrsrFjpCn/?img_index=2&igsh=MWlveG1hZmY5MGdwbA==)
2. <https://www.instagram.com/p/DUWp5LAKks7/?igsh=YjV2aHh1YW0yb3A1>
3. <https://www.instagram.com/reel/DUcD8SeqDhw/?igsh=bjRvbGtrOXhlZ3hx>
4. <https://www.instagram.com/reel/DUcD8SeqDhw/?igsh=bjRvbGtrOXhlZ3hx>
5. <https://www.instagram.com/p/DVeFnRhjXp2/?igsh=ZjN5NXN2Mm1mZzJ1>
6. <https://www.instagram.com/p/DVqacZNCeQz/?igsh=cnlvMnBybXcydnBw>
7. <https://www.instagram.com/reel/DVwas18AXOY/?igsh=MWhnZXh1M3poaHVkYw==>
8. <https://www.instagram.com/p/DWUslHoiRpy/?igsh=enQ0YWhncWElaHcx>
9. <https://www.instagram.com/p/DWWWI8-tj70I/?igsh=MXJ1ajBiZ3d3aTM1Yg==>
10. <https://www.facebook.com/photo?fbid=122116897551233831&set=pcb.122116897995233831>