

VARIABLES

DE LAS ESTADÍSTICAS DE CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL



IQTP
INSTITUTO
QUINTANARROENSE
DE TRANSPARENCIA
PARA EL PUEBLO

TOTAL DE BENEFICIARIOS

Cantidad total de personas que asistieron a un evento de capacitación determinado.

Unidad de medida: Personas

SEXO

Variable que identifica el sexo de las personas participantes, conforme a su registro en el evento de capacitación.

Categorías:

- H: Hombre
- M: Mujer
- No binario: Identidad distinta a las categorías tradicionales de sexo

TIPO DE BENEFICIARIO

Clasifica a las personas participantes en las acciones de capacitación conforme a su perfil o sector de pertenencia.

Categorías:

- Sujetos obligados
- Autoridades Garantes Estatales
- Sector Educativo
- Sociedad en general

VARIABLES

VARIABLES DE LAS ESTADÍSTICAS DE CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL



IQTP
INSTITUTO
QUINTANARROENSE
DE TRANSPARENCIA
PARA EL PUEBLO

RANGO DE EDAD

Clasificación de las personas participantes en intervalos de edad predefinidos, que permite analizar la composición etaria de la población capacitada y orientar la toma de decisiones en materia de capacitación.

Rangos establecidos:

- 6 A 12 AÑOS
- 13 a 17 años
- 18 a 29 años
- 30 a 44 años
- 45 a 64 años
- 65 años o más

TEMA

Describe las temáticas abordadas en las acciones de capacitación durante el periodo que se reporta, permitiendo identificar los contenidos prioritarios en materia de transparencia, acceso a la información y protección de datos personales.

MES

Periodo de referencia utilizado como variable de análisis para agrupar y cuantificar el número de personas capacitadas en cada mes del periodo reportado.

Esta variable no define la temporalidad de la información, sino que permite identificar la distribución trimestral de la participación en las acciones de capacitación y analizar su comportamiento a lo largo del tiempo.

TIPO DE ACCIÓN

Clasifica las actividades de capacitación realizadas por el Instituto conforme a su modalidad (por ejemplo: curso, taller, plática, conferencia u otras), con la finalidad de identificar la distribución de las acciones formativas implementadas.